La Sustentabilidad en Limpiolux

2017

limpiolux
facility services

limpiolux

El principio de acción de LIMPIOLUX es brindar prestaciones de Facility con énfasis en el vínculo humano, la calidad del servicio, la seguridad, higiene y cuidado ambiental, con responsabilidad social, comunitaria y ambiental.

Quiénes somos.
Nuestra organización.

El objetivo de este documento es compartir con todos nuestros grupos de interés el accionar de nuestra compañía durante el año 2017. Se trata de un ejercicio de transparencia, pero también es una oportunidad tanto para celebrar los logros como para identificar aquellos desafíos que tenemos por delante.

QUIÉNES SOMOS

Somos una organización de origen familiar y de capital 100 % argentino que ofrece servicios de Facility para empresas y organizaciones. Es decir, nos enfocamos en la gestión de servicios que se desarrollan en las instalaciones de las empresas para que éstas puedan enfocarse en su core business.
Desde 1966, nuestro objetivo es brindar asesoramiento integral y directo a nuestros clientes, a través de un servicio de calidad, con amplia trayectoria y experiencia en el negocio.
Logramos que las organizaciones puedan concentrarse en su negocio principal mientras delegan en nosotros todas sus necesidades de mantenimiento, higiene ambiental e insumos profesionales de limpieza y seguridad. Aportamos conocimiento, responsabilidad y expertise a cada empresa, con un servicio a medida, flexible y diseñado de acuerdo a sus respectivos requerimientos.
Somos miembro fundador de la Asociación de Empresas de Limpieza de la República Argentina (ADEL) y estamos asociados a la World Federation of Building Service Contractors (WFBSC).

ACTUALMENTE, BRINDAMOS NUESTRA PRESTACIÓN A TRAVÉS DE TRES UNIDADES DE NEGOCIO:

01 limpiolux

Higiene
Ambiental y Técnica

02 fbm FACILITY BUILDING MANAGEMENT

Mantenimiento integral edilicio, comprendiendo servicios predictivos, preventivos y correctivos, obras civiles y asesoramiento de proyectos.

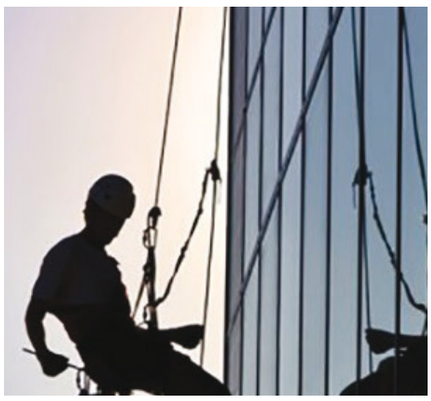
03 dist master

Logística, almacenaje y distribución de productos químicos, elementos de protección personal, materiales y herramientas de limpieza y seguridad.

LIMPIOLUX EN NÚMEROS

51	AÑOS DE TRAYECTORIA
2244	COLABORADORES
237	CARTERA DE CLIENTES DEL GRUPO
95%	PRIVADOS
5%	ESTATALES
357	PROVEEDORES

Qué ofrecemos.



HIGIENE AMBIENTAL

- Limpieza fina y gruesa de obra
- Desinsectación, desinfección, desratización y fitosanitización
- Clasificación y retiro de residuos
- Lavado de alfombras y tapizados
- Limpieza de vidrios en altura
- Limpieza e impermeabilización de frentes
- Limpieza de monumentos
- Tratamiento de bronces
- Tratamiento de sellado, acrilizado y vitrificado de pisos

MANTENIMIENTO INTEGRAL EDILICIO

- Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo
- Ejecución de obras y asistencia en proyectos
- Sistemas de ventilación, calefacción y aire acondicionado
- Sistemas eléctricos, iluminación y de emergencia
- Sistemas de alarmas
- Mantenimiento básico edilicio (pintura, albañilería, plomería, cerrajería, carpintería, herrería, vidrios,cielorrasos, techos).

INSUMOS PARA HIGIENE PROFESIONAL Y SEGURIDAD

- Químicos de limpieza
- Carros y contenedores
- Insumos para baños
- Protección y seguridad
- Limpiamiento en pasta
- Cepillería sanitaria
- Paños para limpieza

Nuestro compromiso.

NUESTROS VALORES

CALIDAD
En nuestro servicio. Eficiencia, respuestas a medida y valor agregado.

RESPETO
Por nuestros clientes, nuestros colaboradores y la comunidad de la que somos parte.

COMPROMISO
Elegimos el presente para comprometernos con el futuro.

INNOVACIÓN
Mejoramiento continuo de nuestros servicios y procesos.

SUSTENTABILIDAD
Crecemos asegurando rentabilidad a nuestros accionistas y respetando nuestras responsabilidades sociales y ambientales.

Nuestro enfoque en la Sustentabilidad.

El principio de acción de LIMPIOLUX es brindar prestaciones de Facility con énfasis en el vínculo humano, la calidad del servicio, la seguridad, higiene y cuidado ambiental, con responsabilidad social, comunitaria y ambiental.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

LIMPIOLUX entiende a la sustentabilidad como un proceso de mejora continua y un compromiso a largo plazo. Por eso, en 2012 elaboró su Política de Sustentabilidad que continúa vigente y a partir de la que, año a año, se desarrollan estrategias para lograr un impacto sostenible. Orientada por la Norma ISO 26000 como guía para definir la sustentabilidad, LIMPIOLUX comprende la importancia de la creación de valor económico, social y ambiental considerando el largo plazo y el desarrollo sustentable de la comunidad y las futuras generaciones.

COMPROMISO CON LOS ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde LIMPIOLUX entendemos la importancia de que todos los actores intensifiquen sus esfuerzos con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la nueva agenda de desarrollo sustentable. Por eso, hemos realizado un trabajo exhaustivo para alinear nuestros programas y acciones de modo que contribuyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas que más se acercan a nuestro ámbito de acción.

Gobierno Corporativo

DIRECTORIO DE LIMPIOLUX

PRESIDENTE
NORBERTO PELUSO

VICEPRESIDENTE
MAGEN FRIEDMAN

GOBERNANZA Y GESTIÓN INTEGRAL DE LA SUSTENTABILIDAD

En LIMPIOLUX nos comprometemos a alcanzar y desarrollar un modelo de gestión transversal del negocio basado en un equilibrio entre el desempeño de la actividad empresarial y la contribución al progreso económico, social y ambiental de las comunidades en las que estamos presentes. Durante 2017 se formalizó el tablero de indicadores por área con foco en objetivos de sustentabilidad, de modo de lograr una verdadera gestión transversal a la compañía.

CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

La empresa ha iniciado un proceso de revisión de los procedimientos internos que finalizará con la definición de un Código de Ética y sus políticas consecuentes, como también, con la adecuación de las ya existentes. Una vez concluido este proceso, se prevé llevar adelante diversas acciones de capacitación y sensibilización a todos los integrantes de la empresa.

PROCEDIMIENTO DE RELACIONES INTERPERSONALES

LIMPIOLUX se encuentra comprometida con valores fundamentales como la calidad humana, el respeto, la confianza y la transparencia. En este sentido, se encuentra comprometida a arbitrar los medios necesarios para velar por las buenas prácticas laborales, la seguridad y salud de sus trabajadores; adoptando medidas procedimentales que colaboren en la resolución, lo más amena posible, de los conflictos que las relaciones interpersonales pueden generar, ya sea, entre los diferentes miembros de LIMPIOLUX y/o con los miembros de las empresas e instituciones en las que se presta servicios, teniendo en cuenta la complejidad de las relaciones interpersonales en la sociedad actual y ante el hecho de que LIMPIOLUX provee servicios a diferentes Instituciones y Empresas con características personales y dinámicas diferentes. Todo ello observando un riguroso respeto a la intimidad, confidencialidad, objetividad y neutralidad que quedarán garantizados, de esta manera, frente a hechos o situaciones de conflicto que afecten las buenas prácticas laborales, de conducta, seguridad y salud de los trabajadores, que pueda tomar conocimiento la empresa, por escrito, llamado telefónico o medios disponibles y/o por intermedio de cualquier persona miembro de la misma o a ella relacionada y/o trabajadores, que consideren que están siendo objeto de una presunta situación de conflicto y/o quien tenga conocimiento de la existencia de esas circunstancias, tendrá como consecuencia, dar inicio al procedimiento de relaciones interpersonales a cargo del Departamento de Legales para el tratamiento de estos casos y que tomará en cuenta las manifestaciones de todas las personas involucradas, a los fines de poder dar una solución preventiva frente a este tipo de casos.

Público Interno

NUESTROS COLABORADORES

TOTAL: 2244

MUJERES = 938 42%

HOMBRES = 1306 58%

EDAD

16 y 24 años	379	17%
25 y 29 años	428	19%
30 y 45 años	875	39%
Más de 45 años	562	25%

EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

LIMPIOLUX trabaja con el objetivo de mantener vigente el origen familiar de la compañía, con miras a construir, día a día, una cultura empresaria basada en los valores de la familia y comprometida con sus colaboradores y sus familias. Por este motivo, Limpiolux lleva adelante distintas acciones destinadas a fortalecer y promover el desarrollo pleno de sus colaboradores y sus familias a través de la capacitación, concientización, talleres, encuentros y espacios de intercambio, e iniciativas de involucramiento con la comunidad que se detallan en la sección Dimensión social.

FORMACIÓN

ESCUELA DE LÍDERES

LIMPIOLUX inició en 2015 una escuela de formación integral de líderes donde forma a colaboradores en la cultura de la empresa, el negocio, sus procesos y las personas involucradas. Durante 2017, participaron 17 colaboradores de las capacitaciones realizadas.

GENERACIÓN ACTIVA

LIMPIOLUX lleva adelante talleres para colaboradores próximos al retiro laboral a través de charlas con sociólogas que los acompañan en esta nueva etapa. Durante 2017, participaron 12 colaboradores de las capacitaciones realizadas.

TERMINÁ LA SECUNDARIA

En alianza con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en 2016 comenzó a desarrollarse este programa de educación a distancia de manera online, para que los colaboradores de la empresa, que no cuenten con título secundario, puedan acceder al mismo. Desde LIMPIOLUX gestionamos el proceso de inscripción y entrega de la documentación pertinente, brindamos capacitación a los facilitadores, contribuimos a la difusión del programa y promovimos la compra de computadoras para que los empleados puedan acceder al mismo, desde los distintos servicios. Durante 2017, se inscribieron 33 colaboradores. Asimismo, tres colaboradores concluyeron sus estudios motivados por el programa.

HABLANDO Y ESCUCHANDO NOS ENTENDEMOS

Este programa está basado en la premisa de que todos somos ciudadanos que debemos respetar las normas de convivencia para vivir armoniosamente en comunidad. En el mes de noviembre, en el marco del Día mundial contra la violencia de género, llevamos adelante un taller en el que reflexionamos sobre cómo actúan los estereotipos de género, los mandatos sociales a los que respondemos todos los días y cómo estos generan microviolencias.

COMUNICACIÓN

Para promover una comunicación fluida con los colaboradores y sus familias, la revista interna de LIMPIOLUX "La Gota" se distribuye de manera trimestral. Ésta incluye información y novedades sobre la compañía: editorial por la presidencia, notas sobre certificaciones, sustentabilidad, avances en los distintos programas, ingresos de nuevos colaboradores, nacimientos de hijos, felicitaciones de los clientes hacia los colaboradores, y una sección para los más chicos. En todas las ediciones se realiza la visita a un servicio y se presenta quiénes trabajan allí y en qué consiste su labor. Asimismo, a través del programa "Conciencia Limpiolux" (detallado en el apartado "Dimensión Social") se llega a los colaboradores con diversos mensajes de concientización que van cambiando mes a mes.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD

LIMPIOLUX trabaja para generar condiciones de trabajo que promuevan la convivencia y el respeto por las diferencias y estimulen la celebración de la diversidad como un valor constitutivo de la identidad de la compañía. De esta manera, a través de su política de diversidad apunta a:

- Facilitar la diversidad en los equipos de trabajo de la empresa y fomentar un ambiente laboral inclusivo que implique respetar y valorar las diferencias individuales para aprovechar las fortalezas de cada colaborador.
- Promover la convivencia en la diversidad como nuestra forma de brindar servicios de calidad a nuestros clientes e incorporar esta visión a cada aspecto de la vida profesional de la compañía.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

LIMPIOLUX se compromete a considerar todos los peligros y riesgos de las tareas realizadas y así tomar las medidas necesarias para su minimización más adecuada y segura. La conciencia de la empresa se basa en la importancia del cuidado de la persona como centro de toda oportunidad de mejora. Para lograr el trabajo seguro, se llevan a cabo ATS (Análisis de Tarea Segura), matrices de riesgo, entrega de los elementos de protección personal necesarios, entre otros.

LIMPIOLUX aplica la norma OHSAS 18001: se trata de la especificación de evaluación reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. La integración permite una administración más eficaz y eficiente de los procesos, promover acciones sustentables y conciencia ambiental, optimizar los recursos, aprovechar las sinergias mutuas de la gestión beneficiando a la empresa a mejorar su competitividad y toma de decisiones a través de un proceso que tiende a la mejora continua.

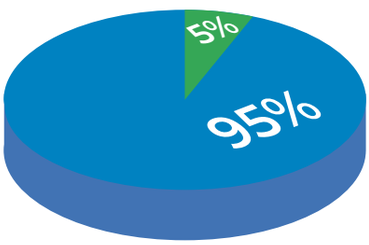
Clientes

Desde 1966, nuestro objetivo es brindar asesoramiento integral y directo a nuestros clientes, a través de un servicio de calidad, con amplia trayectoria y experiencia en el negocio. Logramos que las organizaciones puedan concentrarse en su negocio principal mientras delegan en nosotros todas sus necesidades de mantenimiento, higiene ambiental e insumos profesionales de limpieza y seguridad. Aportamos conocimiento, responsabilidad y expertise a cada empresa, con un servicio a medida, flexible y diseñado de acuerdo a sus respectivos requerimientos.

CARTERA DE CLIENTES

AÑO 2017 = 237

PRIVADOS: 95% // ESTATALES: 5%



COBERTURA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

RUBROS PRESENTES

ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN EN SUSTENTABILIDAD CON NUESTROS CLIENTES

PEPSICO: "MUJERES CON PROPÓSITO"

En alianza con esta empresa cliente, se llevó a cabo "Mujeres con Propósito", un programa latinoamericano de educación, empleabilidad y emprendimiento para mujeres, mediante el cual se apunta a la capacitación, tanto presencial como virtual, de más de 10000 mujeres en la región durante los próximos cinco años.

TOYOTA: CONCURSO TOYOTA "DREAM CAR"

En alianza con esta empresa cliente, se involucró a los colaboradores de LIMPIOLUX y sus familias en el Concurso Toyota "Dream Car", una iniciativa que invitó a los niños de todo el mundo a compartir sus ideas sobre el futuro de la movilidad dibujando el auto de sus sueños. Se recibieron 216 dibujos.

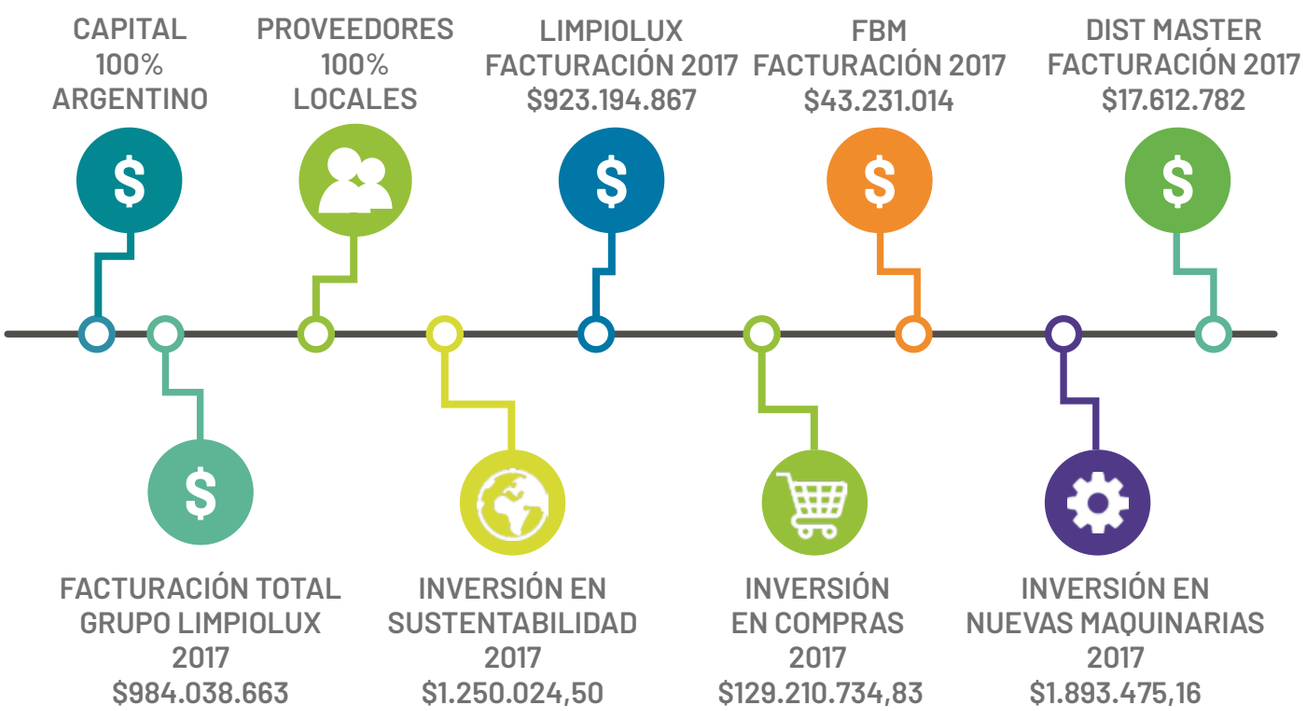
Proveedores

En LIMPIOLUX somos conscientes de que nuestro negocio se sostiene con el compromiso diario de nuestra cadena de valor. En este sentido, trabajamos para crear vínculos de confianza y de largo plazo con las personas y empresas con las que interactuamos. Esto implica apoyarnos en proveedores que compartan y se sientan identificados con nuestra empresa, nuestra misión, valores y nuestros servicios.

En el marco del Ciclo de Encuentros "El camino de Limpiolux a la sustentabilidad", se realizan reuniones con la cadena de valor. La finalidad de estos espacios de diálogo es consolidar nuestra relación con los distintos públicos de interés, compartir nuestros principios y mirada sobre la sustentabilidad y conversar sobre los desafíos comunes en la materia. Durante estos encuentros se presentaron las "Consideraciones para Proveedores LIMPIOLUX" con consideraciones sobre el respeto de los derechos del niño y la prohibición del trabajo de niños y niñas. Mediante la firma del documento, los proveedores se comprometieron a respetar los derechos del niño (expresados en la Declaración Universal de los Derechos del Niño de Naciones Unidas y en la legislación y normativa vigente en el país) y a no permitir el trabajo infantil, haciendo extensible ese compromiso a todos sus proveedores y empresas colaboradoras.

357	PROVEEDORES
100%	PROVEEDORES LOCALES
$129.210.734,83	INVERSIÓN EN COMPRAS EN 2017
$1.893.475,16	INVERSIÓN EN NUEVA MAQUINARIA EN 2017

Dimensión económica



LIMPIOLUX recibe auditorias contables anuales de los estados financieros, a cargo del **Estudio Picado, Levy, De Angelis y Asoc.**

Dimensión social

CONCIENCIA LIMPIOLUX

Apuntamos al acompañamiento, formación y sensibilización de nuestros colaboradores, de modo que puedan concientizarse sobre diferentes problemáticas. Durante 2017 nos enfocamos en el uso responsable del agua, la familia y su diversidad, la lactancia y la violencia de género. Asimismo, con motivo de los cuatro años del programa, se imprimieron cuadernos con los mensajes que fueron compartidos mes a mes con los diversos temas abordados. Este proyecto se llevó adelante en alianza con el Movimiento Darte y por cada cuaderno comprado por Limpiolux, se regaló un ejemplar a la Fundación Ruta 40.

conciencia limpiolux

NIÑOS CON FUTURO

Invitamos a nuestros colaboradores a postular instituciones que alberguen o reciban niños en situación de vulnerabilidad social. Las instituciones presentan sus necesidades concretas y reciben por parte de LIMPIOLUX una donación. Durante 2017, se donaron libros y una biblioteca infantil para el Jardín de infantes "El Colmenar", un proyector para el Jardín de infantes 923 de Padua e instrumentos y fundas para la orquesta infantil "La Carolina".
Asimismo se llevó adelante distintas acciones para los hijos de los colaboradores, como el concurso artístico "ConcientizARTE" que en su primera edición se focalizó en el cuidado del agua, y el "Taller de Reciclaje creativo", una propuesta lúdica en la que se invitó a los chicos a que crearan un eco-juguete a partir de elementos que se utilizan en la operación de Limpiolux y son reutilizados para que aprendan la importancia de generar menos basura a través de las 3 R.

limpiolux niños con futuro

LIMPIOLUX PRESENTE

Canalizamos el espíritu solidario de nuestros colaboradores acompañando en campañas de donaciones a distintas organizaciones y también frente a situaciones de emergencia, en las que desde LIMPIOLUX se aporta con materiales necesarios y apoyo logístico. En este marco, se lleva adelante también el proyecto "Servicio cedido al tercer sector", desde el que se brinda un servicio semanal de limpieza a organizaciones del tercer sector para colaborar con su misión y causa. Durante 2017 la Fundación Lactancia y Maternidad (Fundalam) recibió este servicio.

limpiolux presente

ALGUIEN QUE ME QUIERE TRABAJA EN LIMPIOLUX

Todos los años recibimos durante las vacaciones de invierno a los hijos, nietos y sobrinos de nuestros colaboradores con actividades recreativas y didácticas que apuntan a la sensibilización y toma de conciencia. En la edición de 2017, desarrollamos dos encuentros: el primero fue una obra de teatro en la que los chicos pudieron aprender sobre la importancia de las 3R (Reducir, Reciclar, Reutilizar). En el segundo evento nos sumamos al desafío de difundir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de un circuito de actividades y juegos armado especialmente para explicar cada uno de ellos a los chicos.

¡ALGUIEN QUE ME QUIERE TRABAJA EN LIMPIOLUX!

ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD:

SINDICATO DE OBREROS DE MAESTRANZA (SOMRA)

TALLER CON FUNDACIÓN PADRES
LIMPIOLUX llevó adelante junto al SOMRA un taller de Fundación Padres, organización con la que lleva adelante diversas instancias de capacitación y concientización hacia dentro y fuera de la compañía.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

TERMINÁ LA SECUNDARIA
En 2016 comenzó a desarrollarse en alianza con el Ministerio este programa de educación a distancia de manera online para que los colaboradores de la empresa, que no cuenten con título secundario, puedan acceder al mismo.

MINISTERIO DE TRABAJO DE LA NACIÓN: RED DE EMPRESAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL. CONAETI

LIMPIOLUX es miembro de esta red que genera y apoya programas para la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del trabajo adolescente.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN. MESA DE DIÁLOGO SOBRE EMPLEABILIDAD Y MESA DE DIÁLOGO SOBRE INFANCIA

La compañía participa de ambas mesas coordinadas por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en el marco del Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.

MUNICIPALIDAD DE VICENTE LÓPEZ. MESA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Miembro activo de la red de empresas de responsabilidad social y sustentabilidad promovidas por el Municipio de Vicente López, Provincia de Buenos Aires. Durante 2017, GRUPO LIMPIOLUX participó de la 5ta. edición del Expo Empleo de Vicente López.

AMCHAM (CÁMARA DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA)

Miembro activo desde 2017, con participación en diferentes espacios de trabajo entre comités y grupos de pares.

CLUB IFREI

Miembro activo desde 2017, participamos de esta Red formal de empresas promotoras de una cultura flexible y de la responsabilidad familiarmente corporativa.

RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

LIMPIOLUX participó en las dos ediciones de "Viví Sustentabilidad", la primera experiencia, a nivel mundial, de vinculación directa entre personas y aquello con lo que se encuentran a diario desde una lógica de celebración del medio ambiente, el compromiso con los demás y la economía integral. El evento tuvo lugar en Espacio Dorrego y Limpiolux contribuyó en su participación con stands y también con la limpieza del predio.

Dimensión ambiental

LIMPIOLUX Y EL CUIDADO AMBIENTAL

Por sus características operativas, LIMPIOLUX considera esencial promover y asumir el compromiso del cumplimiento de los requisitos de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional establecidos por los clientes, en todos nuestros procesos. Asimismo, nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables y otros a los que la empresa suscriba.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

La integración de los Sistemas de Gestión permite una gestión más eficaz y eficiente de los procesos, promover acciones sustentables y conciencia ambiental, optimizar los recursos, aprovechar las sinergias mutuas beneficiando a que la empresa mejore su competitividad y toma de decisiones a través de un proceso que tiende a la mejora continua.

ISO 9001 – SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

LIMPIOLUX ha implementado y aplica un sistema de calidad para las siguientes áreas: servicio Integral de higiene y limpieza de edificios, áreas de alto tránsito, plantas industriales, centros de salud, áreas críticas, máquinas rotativas, vidrios de altura, medios de transporte aéreos y terrestres, mantenimiento de pisos en grandes superficies.

ISO 14001 – SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

LIMPIOLUX ha certificado ISO 14001 en marzo de 2008. Esta norma establece los principios, herramientas y técnicas de apoyo para el desarrollo, por parte de la empresa, de su propio Sistema de Gestión Ambiental. En consonancia con esta política, trabajamos con insumos biodegradables, que no afectan la capa de ozono y brindamos a nuestros clientes la seguridad de tratar con una empresa comprometida con el entorno.

MAQUINARIA AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE

LIMPIOLUX adquirió la Taski Swingo 4000, que consta con sistema IntelliFlow que garantiza siempre la cantidad correcta de solución de limpieza en el suelo y supone un ahorro considerable de agua que, en combinación con el gran tanque de 200 litros y una alta velocidad de limpieza de 7,5 km/hs puede aumentar radicalmente la productividad y reducir el número de paradas de llenado de tanques que requieren mayor tiempo. Los cepillos están construidos con material de alta tecnología y componentes de larga vida que aumentan la sustentabilidad de la máquina y reducen los costos de reparación. Asimismo, consta con el sistema ECO que reduce la contaminación sonora.

ENVIROLUX

Envirolux es un producto de LIMPIOLUX. Se trata de una solución de desinfección y purificación innovadora y sustentable que mediante un proceso de aguas electroactivadas elimina microorganismos y bacterias. Es un producto biodegradable, desarrollado por electrólisis parcial de una mezcla de agua y sal, generando dos soluciones acuosas de nula huella tóxica.

LIMPIOLUX Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

LIMPIOLUX es una empresa certificada en ISO 50001, con miras a promover la mejora continua de la eficiencia energética. En noviembre 2017, recibimos la auditoría de IRAM sobre nuestro Sistema de Gestión Eficaz de la Energía implementado bajo los requisitos de la norma ISO 50.001, resultando en la certificación de Limpiolux.

LIMPIOLUX Y EL CUIDADO DEL AGUA EN LOS SERVICIOS

LIMPIOLUX cuenta con un protocolo para la minimización en el uso del recurso y evitar la contaminación de napas de agua subterráneas, ríos y mares con productos de limpieza que incluyen medidas especiales como el uso de mangueras con pico de corte, tablas de dilución, almacenamiento de los productos de limpieza en bateas de contención que previenen su derrame, kit antiderrame en todos los servicios.

RECICLADO Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES

Durante todo el año y especialmente en el segundo semestre, se puso en marcha y mantuvo el programa de separación y disposición de residuos para su reciclado. Se ha realizado y se mantiene un acuerdo con la Cooperativa "El Correcaminos" representada por su titular (Coco Niz) para el retiro periódico de bandejas plásticas destinadas en principio al comedor comunitario.

CANTIDAD DE BANDEJAS ENTREGADAS EN 2017: MÁS DE 18.000

Asimismo, se continúa con el programa de separación y disposición de residuos en el depósito de la unidad de negocio DIST MASTER. Se entregan regularmente a Fundación Reciduca y se llevan indicadores que permiten monitorear la evolución de este proceso. Mensualmente, se recibe un informe de entrega, y al cierre anual un informe con el proporcional de becas escolares cubiertas debido a las entregas realizadas.

CANTIDADES ENTREGADAS EN 2017:
- **CARTÓN: 1950 KG**
- **FILM STRETCH: 500 KG**

Premios y reconocimientos

PREMIO

PREMIO AL EMPRENDEDOR SOLIDARIO

OTORGADO POR EL FORO ECUMÉNICO SOCIAL

En 2017, Limpiolux recibió una distinción en la categoría "educación" por las diversas acciones llevadas adelante por la compañía en su compromiso con la infancia.

RECONOCIMIENTO

IV GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

"HACIA UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA: FAMILIA, EMPRESA Y SOCIEDAD"

IAE UNIVERSIDAD AUSTRAL CONFYE.

En 2017 el caso de articulación entre nuestra empresa y el Sindicato de Obreros de Maestranza de la República Argentina (SOMRA) fue incorporado en la Guía de Buenas Prácticas que edita el Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa del IAE.

limpiolux
facility services

Emilio Frers 2154, Martínez | Tel.: 2033-6400

www.limpiolux.com.ar

Limpiolux Limpiolux @limpiolux @limpiolux