La Sustentabilidad en Limpiolux

2019

limpiolux
facilitando el futuro

fbm FACILITY BUILDING MANAGEMENT

dist master

CEILING SOLUTIONS

T&T

Índice

Un camino guiado por nuestro propósito | PÁG. 2

1. Nuestra organización | PÁG. 3
- Líderes en la gestión de servicios de Facility
- Servicio ágil y eficiente
- Nuestros servicios

2. Una larga trayectoria | PÁG. 5

3. Nuestro propósito | PÁG. 6

4. Generación de valor compartido | PÁG. 7
- Sistema de Gestión Integrado
- Nuestra Política de Sustentabilidad
- Ética e Integridad
- Nuestra contribución a la Agenda 2030
- Matriz de materialidad
- Evaluación Sistema B: potenciando nuestro triple impacto
- Vinculación con nuestras partes interesadas
- Articulaciones y Alianzas
- Hitos 2019

5. Desempeño social | PÁG. 15
- Equipo de trabajo comprometido
- Gestión del clima interno
- Evaluación de desempeño
- Salud y seguridad en el trabajo
- Política de Diversidad
- Capacitación y Desarrollo
- Programas y acciones sustentables

6. Desempeño ambiental | PÁG. 27
- Normas certificadas
- Gestión de residuos
- Auditorías internas
- Huella hídrica
- Consumo energético y huella de carbono

7. Desempeño económico | PÁG. 30
- Clientes
- Proveedores
- Facturación

Cecilia Peluso
CEO de Limpiolux

Un camino guiado por nuestro propósito

Tengo la enorme satisfacción de presentar la edición 2019 del documento "La sustentabilidad en Limpiolux". Esta publicación, que nos encuentra atravesando el curso de una pandemia, nos desafía una vez más a rendir cuentas de nuestro desempeño económico, social y ambiental con la firme convicción de estar en el camino correcto de la gestión con mirada de triple impacto.

Limpiolux nació hace más de 50 años como una empresa familiar dedicada a brindar servicios de limpieza. Hoy, somos líderes en la industria del Facility Services con una propuesta integral de valor que cuenta con programas de higiene profesional, mantenimiento edilicio, obras, venta y almacenamiento de insumos de limpieza y seguridad, y diseño de indumentaria corporativa. Esta diversidad nos permite innovar, adaptarnos a escenarios complejos, crear trabajo, conservar fuentes de empleo, y brindar soluciones que lleven salud y bienestar a las personas.

Trabajamos con el objetivo de brindar a nuestros clientes una respuesta ágil, eficiente e inmediata a través de un equipo de trabajo comprometido, capacitado y calificado, que está en el centro de todo lo que hacemos. Por eso, abordamos el desarrollo de nuestra fuerza laboral, fomentando sus capacidades para mejorar su empleabilidad a través de distintas iniciativas. Además, nos abocamos a conocer hábitos, prácticas, recursos y estructura de oportunidades con las que cuenta cada familia de nuestros colaboradores a fin de orientar y mejorar progresivamente nuestros programas en función de las necesidades relevadas.

Guiados por nuestro propósito, creemos en la transformación a través de la inclusión y el crecimiento de nuestros colaboradores. Hoy nuestro grupo de empresas conforma una comunidad de más de 2300 trabajadores desde donde incentivamos oportunidades, fomentamos la concientización e inspiramos acciones que potencien una sociedad equitativa.

En una nueva normalidad donde el cambio y la disrupción son permanentes, nuestro propósito trasciende los contextos y guía nuestro accionar, ratificando que actuar desde la lógica del bien común es tanto una urgencia del presente como un legado para las próximas generaciones.

¡Quiero agradecer especialmente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y a todas las personas que confían en Limpiolux! Esperamos se vean reflejados en este documento, que es el resultado del camino que transitamos juntos día a día facilitando un futuro de desarrollo de mejores negocios para el mundo donde el bienestar de las personas y el cuidado del ambiente sean la medida del éxito.

1. Nuestra organización

Somos una empresa de servicios de **Facility** que simplifica la vida de sus clientes a través de la **gestión de soluciones integrales.**

Líderes en la gestión de servicios de Facility

Brindamos servicios de Facility, a través del gerenciamiento de servicios generales para asegurar el mejor funcionamiento de las instalaciones, sus activos y servicios asociados, mediante la integración dinámica de las personas, espacios, procesos y tecnologías.

A través de este modelo de negocio proponemos a nuestros clientes optimizar sus costos y potenciar su operación, centralizando e integrando la gestión de diferentes prestaciones para que puedan ocuparse de su actividad principal y aumentar su productividad.

Analizamos las necesidades de nuestros clientes para brindar la mejor propuesta de valor a través de una amplia oferta de servicios.

Servicio ágil y eficiente

Trabajamos con una mirada flexible e innovadora para lograr un servicio ágil, eficiente, de respuesta inmediata y gran compromiso con el cliente con foco en una gestión por resultados.

Nuestros servicios

Limpieza profesional, industrial y técnica

Limpieza, aseo y desinfección de ambientes | Sanitización de áreas | Gestión de residuos | Limpieza fina y gruesa de obra | Limpieza y sellado de vidrios en altura | Limpieza general en altura | Control de plagas y fitosanitización | Limpieza de tanques de agua | Lavado de alfombras y tapizados | Tratamiento de pisos (sellados, acrilizado y vitrificado) | Mantenimiento de espacios verdes y jardinería | Tratamiento en áreas de elaboración en industria de procesamiento de comida y bebida | Limpieza técnica en industria automotriz | Higiene y desinfección en áreas estériles y plantas de elaboración de farmacéutica y salud.

Mantenimiento integral edilicio y obras

Mantenimiento integral edilicio: predictivo, preventivo y correctivo | Ejecución de obras y asistencia en proyectos | Gerenciamiento de servicios y optimización de recursos energéticos | Sistemas de ventilación, calefacción y aire acondicionado | Sistemas eléctricos, iluminación e iluminación de emergencia | Otros servicios de mantenimiento: pintura, albañilería, plomería, cerrajería, carpintería, herrería, vidrios, cielo raso, cubiertas.

Almacenamiento, venta y distribución de insumos

Superficie cubierta de 1100 m2 | Administración y seguimiento de inventarios | Control de calidad y preparación de pedidos | Inventarios serializados | Trazabilidad de productos y lotes | Distribución en CABA, GBA e interior, geolocalización y tracking | Rendición de las entregas | Administración de devoluciones | Picking y Cross Dock | Servicio 24/7 | Maquinarias, herramientas, químicos y equipamiento de limpieza | Elementos de Protección Personal (EPP).

Soluciones integrales de indumentaria corporativa

Atención comercial personalizada para relevamiento de indumentaria y uniformes | Diseño creativo inspirado en nuevas tendencias | Confección y producción punta a punta | Entrega de uniformes, seguimiento y atención de la cuenta por rotación y nuevos ingresos de personal.

Facility hotelero gastronómico y retail

Soluciones específicas de limpieza, mantenimiento, textiles e insumos para la industria de hospedaje, gastronomía y retail.

Aseo y sanitización | Gestión de residuos | Control de plagas y fitosanitización | Limpieza de campanas | Sistemas de aromatización de ambientes | Sistemas sanitarios y pluviales | Redes de incendio | Sistemas eléctricos, iluminación y grupos electrógenos | Civil menor: durlock, mampostería, etc. | Herrería, mobiliarios, cerrajería, pintura y vidrios.

2. Una larga trayectoria

Somos una organización de **origen familiar** y de **capital 100% argentino** con más de 50 años de historia en nuestro país.

+50
Años en el mercado

2355
Trabajadores

332
Clientes

1636
Proveedores

3. Nuestro propósito

Trabajamos desde hace más de 50 años con la convicción de generar fuentes de trabajo que **promuevan el desarrollo** de las personas y sus familias.

Creemos también en aportar soluciones de valor a nuestros clientes que contribuyan a la salud y el bienestar de las personas que trabajan o visitan sus instalaciones.

Transformar a la comunidad a través de nuestra gestión de servicios sustentables.

4. Generación de valor compartido

Entendemos la necesidad de definir el éxito de nuestro negocio de acuerdo con una **estrategia integral con mirada de triple impacto**, que promueva la generación de valor compartido a través del equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el desempeño ambiental.

Valor económico	• Estamos presentes con nuestra operación en **2 países** (Argentina, Uruguay). • Nuestra facturación total del 2019 fue de **$1.495.900.864**. • Invertimos **$2.606.044** en nuestros programas y acciones sustentables.
Valor social	• Nuestra cadena de valor está integrada por **2.355** trabajadores, **1636** proveedores y **332** clientes. • Contamos con proveedores **100%** locales que conforman nuestra cadena de abastecimiento. • Llevamos adelante más de **10** programas y acciones que generan valor social para nuestros colaboradores y sus familias.
Valor ambiental	• Nuestra Huella hídrica: **21.632.294 litros.** • Nuestra Huella de carbono: **1009,52 toneladas de CO2e** • Reciclamos **7.528,84 kg** de los residuos que generamos en el año gracias a una gestión eficiente de los mismos.

Sistema de Gestión Integrado

La integración de los sistemas de gestión nos permite una administración más **eficaz** y **eficiente** de los procesos, promover acciones sustentables y conciencia ambiental, optimizar los recursos, aprovechar las sinergias mutuas beneficiando que la empresa mejore su competitividad y toma de decisiones a través de un proceso que tiende a la innovación continua.

Limpiolux y FBM certificaron su Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional que incluye a las normas IRAM ISO 9001:2015, IRAM ISO 14001:2015 e IRAM ISO 18001:2007, iniciando la transición hacia la certificación en 2020 de la ISO 45.001 en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Además, Limpiolux certificó en 2017 la norma IRAM ISO 50001:2011 de Eficiencia Energética para su sede central.

Nuestra Política de Sustentabilidad

La estrategia y el foco de nuestra **Política de Sustentabilidad** están puestos en acompañar y promover el despliegue del potencial de los colaboradores de nuestra empresa y sus familias y llegar a la comunidad de la que ellos forman parte. Como empresa familiarmente responsable, tenemos el objetivo de mantener vigente el origen familiar de la organización con miras a construir una cultura empresarial comprometida con nuestros colaboradores y sus familias.

Ética e integridad

Estamos comprometidos con valores fundamentales como **la responsabilidad, el respeto, la integridad, la sustentabilidad y la confianza.** Asumimos nuestras responsabilidades y actuamos conforme a ellas, reconocemos el derecho de los demás con el fin de construir relaciones vigorosas, actuamos con honestidad y coherencia, realizamos nuestras actividades comerciales contribuyendo al desarrollo sostenible y adoptamos los medios necesarios para velar por las buenas prácticas laborales y asegurar un ambiente de trabajo confiable.

Nuestro **Código de Ética** contiene los valores, principios y reglas fundamentales que gobiernan la empresa y la relación con nuestros socios externos y con el público en general. Estas reglas y principios forman así el marco en el cual tomamos decisiones basados en los siguientes aspectos: registros comerciales y financieros precisos y confiables, protección de los recursos de la compañía, información confidencial, respeto a los Derechos Humanos, prevención y erradicación del trabajo infantil, promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades, empleo voluntario, salud y seguridad laboral, compromiso con el cuidado ambiental, relaciones sustentables e integración con la comunidad. Hemos implementado procesos internos con la finalidad de cumplir con los compromisos asumidos en nuestro Código de Ética en materia de integridad. Para ello contamos con diferentes procedimientos y políticas para nuestras unidades de negocio: control sobre los bienes propios de la empresa y del cliente, resolución de conflictos laborales interpersonales, confidencialidad, créditos, obsequios y atenciones, donaciones, redes sociales y difusión en los medios de comunicación, calidad, ambiente, seguridad e higiene y manejo de situaciones de emergencia para colaboradores.

Nuestra contribución a la Agenda 2030

Desde Limpiolux entendemos la importancia de que todos los actores intensifiquen sus esfuerzos con el fin de **erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad universal como parte de la nueva agenda de desarrollo sustentable**. Por eso, hemos realizado un trabajo exhaustivo y estratégico para alinear nuestros programas y acciones de modo que contribuyan con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) que más se acercan a nuestro ámbito de acción.

4 Educación de calidad	**4.1 - 4.2 - 4.4 - 4.7** Educación inclusiva, equitativa y de calidad. Promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.	Promovemos la educación en todas las etapas de la vida con perspectiva de familia y énfasis en la infancia. Desarrollamos habilidades e incentivamos la formación de futuros líderes. Fomentamos espacios de conversación y concientización, y acompañamos en el retiro laboral.
6 Agua limpia y saneamiento	**6.3 - 6.4** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Gestionamos de manera responsable el recurso a través del uso de soluciones de limpieza sin huella tóxica, manguera con pico de corte, tabla de dilución, kit antiderrame y maquinaria con reductor de agua.
7 Energía asequible y no contaminante	**7.3** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Buscamos la mejora continua de la eficiencia y seguridad energética, medimos nuestra huella de carbono y certificamos la norma ISO 50.001.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	**8.5 - 8.8** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.	Capacitamos en oficios a nuestros colaboradores en un modelo de crecimiento económico y social, que aumenta su empleabilidad e ingreso económico. Definición y puesta en marcha de procedimientos y acciones para alcanzar los objetivos del sistema de gestión. Seguimiento y control de las medidas preventivas definidas.

Matriz de materialidad

En 2019 trabajamos sobre la matriz de materialidad de nuestra empresa que surgió como resultado de un proceso de consenso en el que participaron referentes de distintas áreas de la organización.

Identificamos los asuntos relevantes para la sostenibilidad de Limpiolux que reflejan los impactos económicos, sociales y ambientales sobre los que concentramos nuestra prioridad haciendo foco en:

- Empresa familiarmente responsable
- Sistema de gestión y desempeño ambiental (huella)
- Despliegue del potencial de los colaboradores

Todo este proceso nos permitió fortalecer nuestra gestión sustentable de manera transversal al negocio y sus prioridades.

Evaluación Sistema B: potenciando nuestro triple impacto

En 2019 completamos la Evaluación de Sistema B que nos permitió sumar una nueva herramienta de gestión para identificar, medir y diagnosticar nuestro impacto socio ambiental y de esta manera profundizar nuestro camino hacia la sustentabilidad.

La evaluación considera las acciones de la empresa en cinco áreas: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente. A través del proceso, establecimos oportunidades de mejora alineadas a nuestro propósito y definimos nuestro modelo de negocio de impacto social enfocado en el desarrollo de la fuerza laboral.

Vinculación con nuestras partes interesadas

Desde Limpiolux somos conscientes que nuestra actividad afecta y se ve afectada por diferentes actores. Identificamos y priorizamos a estas partes interesadas, con quienes nos vinculamos, para trabajar por el bien común.

» **Internos:** colaboradores, directivos y accionistas.

» **Externos:** clientes, familias de nuestros colaboradores, sindicatos, proveedores, cámaras y asociaciones empresarias, comunidad y ONGs.

Articulaciones y alianzas

Nos relacionamos con diferentes organizaciones con quienes creamos alianzas de trabajo para lograr resultados en conjunto:

Asociación de Empresas de Limpieza de la República Argentina (ADEL)

Somos miembros fundadores y promovemos la importancia de nuestra industria en el territorio nacional e internacional.

Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)

Somos socios y en 2019 presentamos el desayuno de trabajo "Familiarmente Sostenible: el rol de la familia y la sociedad en la empresa".

Sindicato de Obreros de Maestranza (SOMRA)

Participamos de una capacitación de limpieza sustentable en la sede del Sindicato. Los acompañamos en los festejos del día del niño y donamos bicicletas para ser sorteadas entre los chicos que asistieron a sus eventos.

Presentación junto con el SOMRA en el desayuno de trabajo "Familiarmente Sostenible: el rol de la familia y la sociedad en la empresa" en las oficinas de AMCHAM.

Sistema B Argentina

Brindamos el servicio de higiene en el predio de Mendoza donde se realizaron las actividades del Encuentro +B 2019. Contratamos a personas locales que participaron previamente de una experiencia de formación e inclusión y replicamos así el modelo de nuestra escuela Desarrollo de Talentos, para enseñar a los asistentes los oficios de limpieza y pintura.

Municipalidad de Vicente López (Provincia de Buenos Aires)

Desarrollamos e implementamos el Programa de Articulación de Nuevos Alcances Laborales (PANAL), destinado a empoderar a jóvenes y brindarles herramientas para que desarrollen competencias laborales y amplíen sus oportunidades de empleo. Al terminar el programa, uno de los participantes se unió a nuestro equipo de Finanzas.

Cristian Murua - Departamento de Finanzas

"PANAL me ayudó a reforzar mis habilidades blandas y duras en lo laboral, y a conocer más mis fortalezas y debilidades. Lo más importante es que conocí mucha gente que me ayudó, y me ayuda día a día. ¡También pude conseguir un trabajo estable! Ya va a ser un año que estoy trabajando en Limpiolux y eso me alegra mucho".

Red de Empresas contra el Trabajo Infantil (en el ámbito de la Secretaría de Gobierno de Trabajo y Empleo, del Ministerio de Producción y Trabajo)

Acompañamos a la Red en una jornada de participación público-privada con el objetivo de visibilizar la importancia de la erradicación del trabajo infantil.

Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Trabajamos con el programa "Adultos 2000" del Gobierno de CABA para asistir a nuestros colaboradores interesados en terminar la secundaria por medio de su plataforma virtual.

Fundación Lactancia y Maternidad (FUNDALAM)

Abrimos un espacio de lactancia para nuestras colaboradoras una vez reincorporadas al trabajo luego de la licencia por maternidad. Brindamos también a FUNDALAM la prestación de higiene ambiental en el marco de nuestra contribución a la comunidad a través del servicio donado al tercer sector.

Cooperativa "La Juanita" (proveedor sustentable)

Estamos trabajando para priorizar compras sustentables y elegir a nuestros proveedores en función del impacto ambiental y social de su actividad. Para las fiestas de fin de 2019 compartimos junto a nuestras familias un pan dulce de "La Juanita". También recibimos líderes de la cooperativa en nuestras oficinas centrales donde nos contaron sobre su trabajo y las historias de inclusión que son posibles gracias a los productos y servicios que generan.

Toyota (cliente)

Visitamos la planta junto con algunos de nuestros colaboradores y sus familias, recorrimos la reserva natural donde plantamos árboles nativos y participamos de su concurso anual "Toyota Dream Car", presentando más de 300 dibujos.

Hitos 2019

Implementación de **recibos digitales**.

Auditorías de seguimiento de las **normas ISO** en gestión ambiental, calidad, eficiencia energética y salud y seguridad en el trabajo, para FBM y Limpiolux.

Medición de **Huella Ambiental**.

Inicio del **Proceso de Certificación Empresa B**.

Inauguración de nuestro **lactario** en Oficinas Centrales.

Programa "**Todo comienza en Familia**": primera fase de la investigación para conocer a las familias de nuestros colaboradores y crear iniciativas que respondan a sus necesidades.

Programa **DesaTa**: implementación de nuevos módulos para ampliar el servicio a nuestros clientes a la vez que aumentamos las habilidades, conocimientos y empleabilidad de nuestros colaboradores.

Expansión regional: Litoral y provincia de Mendoza.

Expansión internacional: Iniciamos nuestro primer servicio en Uruguay.

Participación en **Encuentro + B** en Mendoza.

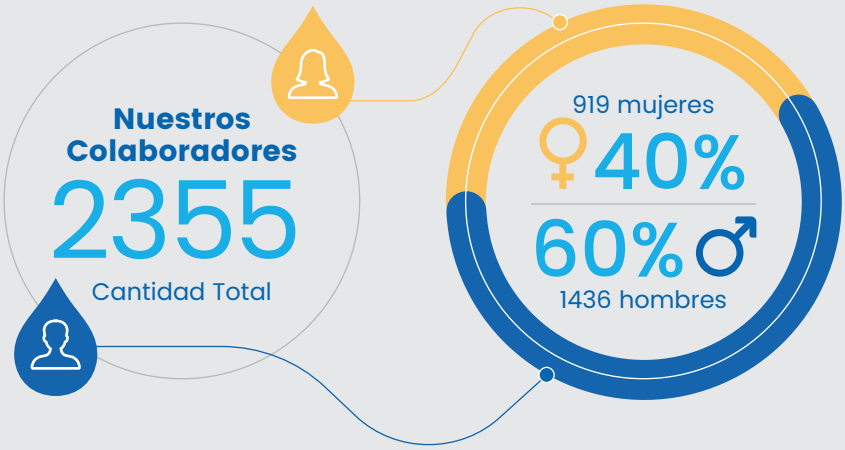
Desarrollo e implementación del **Programa de Articulación de Nuevos Alcances Laborales** (PANAL), junto con la Municipalidad de Vicente López, que derivó en inclusión laboral efectiva en nuestra organización.

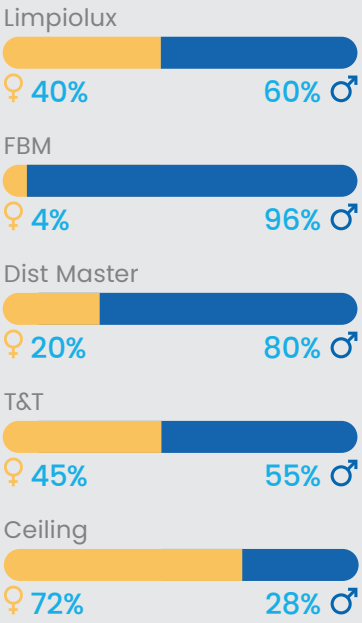
5. Desempeño social

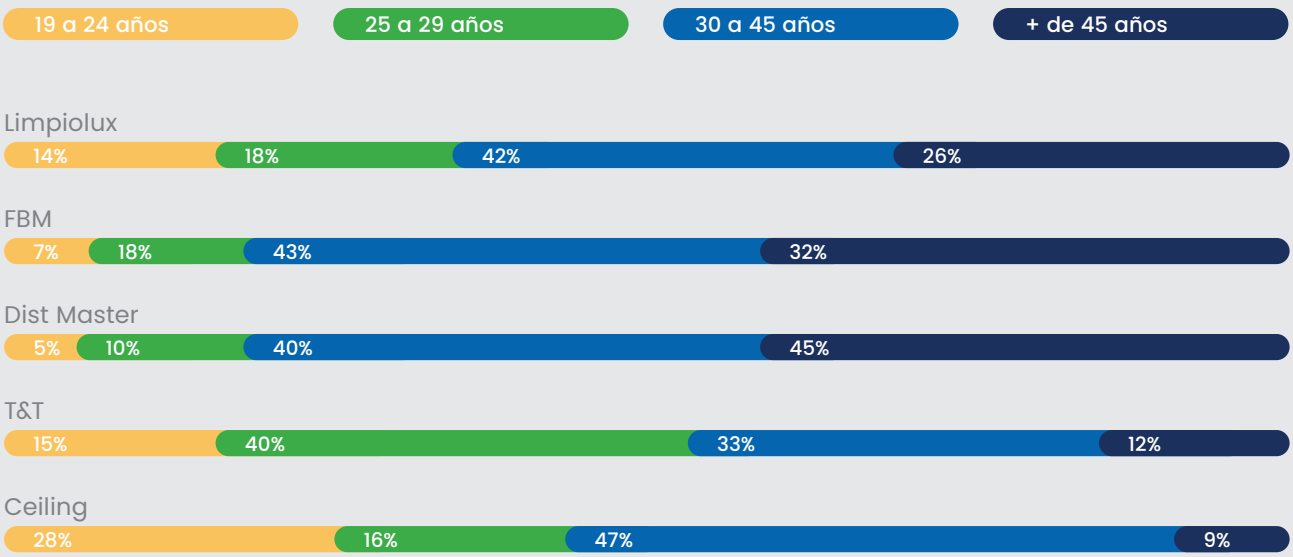
Equipo de trabajo comprometido

Promovemos la creación de una **cultura compartida** donde nuestros colaboradores están comprometidos con los valores de la empresa y su propia tarea.

Conformación de nuestro equipo







Gestión de clima interno

Anualmente llevamos adelante una **encuesta de clima interno** en la que participan nuestros colaboradores con el objetivo de evaluar la percepción, satisfacción y motivación de nuestro equipo de trabajo. Los resultados obtenidos en el año 2019 fueron los siguientes.

Colaboradores que están de acuerdo en que el trabajo, las condiciones y el ambiente son buenos:

*Al tratarse de un nuevo negocio, la encuesta se realizará en un futuro cercano.

Evaluación de desempeño

En nuestra organización cada año llevamos adelante un proceso de **gestión de desempeño** cuya finalidad es medir el cumplimiento de objetivos anuales y el trabajo realizado por parte del colaborador. Participa de este proceso todo el personal administrativo de sede central y sucursales, de supervisión operativa y de management. En la etapa final, los participantes reciben una devolución de sus fortalezas y puntos a desarrollar.

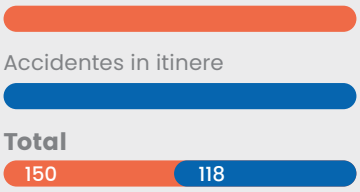
En 2019 fueron parte del proceso de gestión de desempeño un total de 107 colaboradores. Para el año 2020 planificamos potenciar la metodología de evaluación incorporando nuevas tipologías de procesos y así enriquecer la gestión del talento de nuestro equipo de trabajo.

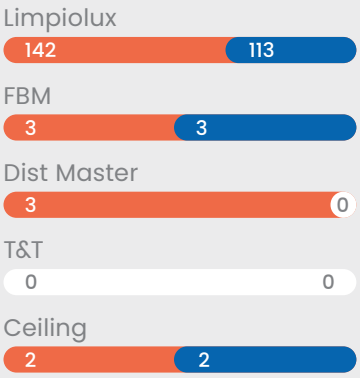
Salud y seguridad en el trabajo

La salud e integridad psicofísica de nuestros colaboradores son muy importantes como parte integral de la gestión diaria de la organización. Contamos con un área de Calidad, Ambiente, Seguridad e Higiene que, entre otras tareas, identifica posibles peligros laborales y elabora matrices de riesgo a partir de visitas que se realizan a los distintos servicios donde se desempeñan nuestros colaboradores. Además, el área lleva adelante un **Plan Anual de Capacitación** sobre temáticas de prevención en salud y seguridad.

Accidentes 2019

Contamos con un procedimiento de Evaluación de Riesgos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a partir del cual confeccionamos matrices donde detallamos las actividades efectuadas en cada servicio, el peligro y riesgos potenciales identificados a partir de dichas actividades, y los métodos de control y prevención a adoptar.





Política de Diversidad

Incentivamos condiciones de trabajo que **promuevan la convivencia y el respeto** por las diferencias y estimulen la celebración de la diversidad como un valor constitutivo de la identidad de nuestra compañía. De esta manera, apuntamos a facilitar la diversidad en nuestros equipos de trabajo y fomentar un ambiente laboral inclusivo que implique respetar y valorar las diferencias individuales para aprovechar las fortalezas de cada colaborador. También promovemos la convivencia en la diversidad como nuestra forma de brindar servicios de calidad a nuestros clientes e incorporar esta visión a cada aspecto de la vida profesional de Limpiolux.

En 2019 realizamos dos talleres de acercamiento a la temática de discapacidad con la organización social La Usina, para desarrollar un programa de inclusión laboral de personas. Además, en el mes de diciembre compartimos, por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, una guía de conceptos erróneos comúnmente utilizados a la hora de abordar la temática. También, a partir del programa Hablando y Escuchando nos entendemos, abordamos el tema de violencia doméstica con charlas y material diseñado para la misma.

Capacitación y desarrollo

Formamos a nuestro equipo a través de un **Plan Anual de Capacitación** para que pueda desarrollar su vocación de servicio, brindar una atención de excelencia a nuestros clientes y promover su bienestar personal. En el 2019 logramos:

152 Capacitaciones

9724 Horas de capacitación

1581 Personas capacitadas

Los temas de capacitación fueron:

- Salud y Seguridad en el Trabajo y Ambiente
- Salud Ocupacional
- Programas generales
- Habilidades críticas para el puesto de trabajo
- Escuela de Líderes
- Requerimientos técnicos de área

Programas y acciones sustentables

Nuestros colaboradores están en el centro de todo lo que hacemos. Buscamos construir, día a día, una cultura empresaria basada en los valores familiares y comprometida con nuestro equipo de trabajo y sus familias. Con este foco llevamos adelante diferentes programas.

25 **colaboradores** participantes

Escuela de Líderes

Creamos una **escuela de formación integral de líderes** donde capacitamos a colaboradores en la cultura de la empresa, el negocio y sus procesos.

Maximiliano Álvarez - Jefe de Depósito de Dist Master

"Lo que más rescaté de Escuela de Líderes fue el concepto de que hay tantas formas de liderazgo, como personas distintas. Ni mejores, ni peores: distintas. Pude tomar herramientas que me son de utilidad con mi grupo de trabajo y mis propias tareas. También me sirvió como punto de encuentro con líderes de otras unidades de negocio".

14 **colaboradores** participantes

Generación activa

Llevamos adelante talleres para colaboradores próximos al retiro laboral a través de charlas con sociólogas que los acompañan en esta nueva etapa de sus vidas.

30 **piezas** generadas

Conciencia Limpiolux

Sensibilizamos y concientizamos a nuestros públicos sobre distintas temáticas de interés ambiental, social y de salud a través de piezas gráficas, flyers, pie de mail y diversos canales de comunicación.

También realizamos talleres con llamados a la acción sobre: Alimentación saludable, Lactancia materna, Biodiversidad, Discapacidad, Encuentro +B, Maternidad y paternidad responsable.

15 Cuidado de la salud

8 Ciudadanía responsable

7 Cuidado del ambiente

Anabelia Ovejero - Departamento de Calidad, Ambiente, Seguridad e Higiene

"La inauguración del lactario me hizo sentir acompañada y valorada en mi vuelta al trabajo luego de convertirme en mamá. Fue muy importante para mí contar con este espacio tranquilo, cómodo y privado, donde dejar el alimento de mi hija unas horas hasta volver a casa. También estoy muy agradecida del apoyo de la puericultora de FUNDALAM, que se acercó en la inauguración para darnos información clave sobre la lactancia materna".

En el marco del **Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama**, realizamos una actividad de concientización en las oficinas centrales. Durante el encuentro conocimos un poco más sobre la experiencia de **Marcelo Rivas**, quien se ofreció a compartir su preocupación en relación con esta enfermedad que afecta a miles de personas de todas las edades. Su contribución impulsó la organización del evento y por eso fue reconocido bajo la iniciativa "Protagonistas que transforman".

Marcelo Rivas - Departamento de Legales

"Para mí el evento "Pensá en rosa" fue muy importante. Durante mi problema de salud, conocí muchas personas luchando con diferentes enfermedades, pero la mayoría estaba ahí por cáncer de mama. Me pareció muy importante poder contar lo que había vivido, y poder transmitir que se puede evitar realizando los chequeos anuales. No solo por nuestra salud, sino por la gente que nos rodea que, a mi manera de ver, son quienes sufren más porque te ven mal y no pueden hacer nada, pero lo importante es que siempre están. Valoré mucho tener un lugar, un espacio que da Limpiolux, para poder contar lo que había vivido y poder ayudar a concientizar a los demás".

23 **personas** reconocidas

11 **equipos** reconocidos

Limpiolux Presente

Acompañamos a nuestros colaboradores en momentos significativos de sus vidas personales y profesionales. Desarrollamos un espacio de participación, "**Protagonistas que Transforman**", donde los incentivamos a presentar ideas que mejoren nuestra calidad de vida. Además, distinguimos por su desempeño y sus valores a aquellos colaboradores que son reconocidos por un cliente o un cliente de nuestros clientes.

0 **veces** activado en 2019

Protocolo de Emergencias

Contamos con un protocolo de búsqueda de fondos y/o recursos ante emergencias donde se encuentren vulnerados uno o más colaboradores de la empresa. En 2019 no fue necesario activar el protocolo.

3 **establecimientos**

Infancia con futuro

Desde el año 2011 promovemos la educación, el juego y la salud en una infancia libre de trabajo infantil. Elegimos instituciones sugeridas por nuestros colaboradores para acompañarlas con una donación en sus actividades de promoción de la infancia.

Gimnasio Ge Baek
Grand Bourg, Provincia de Buenos Aires
Entregamos 20 elementos de protección y 10 trajes para los niños que toman clases de Taekwondo.

Merendero Esperanza
Benavídez, Provincia de Buenos Aires
Entregamos 20 sillas a este espacio donde más de 50 niños se acercan 2 veces por semana a recibir una merienda y realizar actividades.

Jardín Gotitas del Espíritu Santo
Monte Chingolo, Provincia de Buenos Aires
Colaboramos con 28 planchas de piso de goma para que los alumnos puedan jugar de forma segura en el patio de la institución.

22 **graduados** en 2018

103 **graduados** en 2019

DesaTa (Desarrollo de Talentos)

Formamos a nuestros colaboradores en trabajos de oficios. El programa está basado en un modelo crecer–crecer en el que, al mismo tiempo que cubrimos nuevas necesidades de nuestros clientes con soluciones a medida, aumentamos la empleabilidad de nuestros colaboradores.
El programa está inspirado en la búsqueda de un crecimiento más allá de lo económico. El proceso de creación del propósito de Limpiolux, impulsó la generación de proyectos que contribuyeran al negocio poniendo en el centro a los colaboradores y sus familias. En esta línea, detectamos una parte del mercado a la que no se le estaba dando respuesta porque requería inmediatez y mano de obra disponible y capacitada. A través de este programa contribuimos con una solución a esa demanda, aportando crecimiento al negocio y a los colaboradores. Los oficios seleccionados son los más demandados en el mercado.

Se brindaron clases teóricas y prácticas sobre Pintura, Construcción en Seco, Albañilería, Seguridad e Higiene y Cotizaciones. En 2019 se agregó un módulo de Economía Familiar con el objetivo de brindarles herramientas prácticas para administrar sus finanzas.

50 **colaboradores** participantes

HABLANDO & ESCUCHANDO NOS ENTENDEMOS

Hablando y Escuchando nos Entendemos

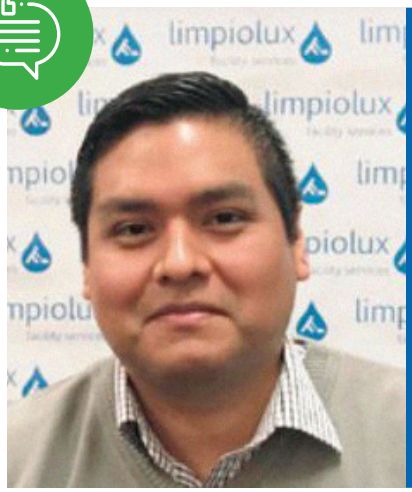
Conversamos, a través de espacios de reflexión, sobre cómo actúan los estereotipos de género, los mandatos sociales a los que respondemos todos los días y cómo estos generan micro violencias. En 2019 abordamos el tema de violencia doméstica con charlas y material diseñado para la misma.

7 **colaboradores** participantes

Terminá la secundaria

Terminá la secundaria

Acompañamos, en alianza con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, a nuestros colaboradores en un programa de educación a distancia de modalidad online para que, aquellos que no cuentan con un título secundario, puedan completar sus estudios.



Roberto Chuquichambi - Departamento de Compras
Participó como tutor voluntario para quienes necesitaron ayuda en Matemática.

"Está bueno que, mediante el programa, se dé el apoyo y las herramientas necesarias para que los colaboradores se animen a finalizar sus estudios. Personalmente considero que el estudio es una llave fundamental que abre muchas puertas para crecer, tanto en el ámbito laboral como personal. No es fácil retomar luego de haberlo dejado, y menos en un doble rol, como en el caso de Patricia, a quien ayudé en Matemática, que es trabajadora y madre".

María Victoria Páez - Higiene Ambiental en sede central

"Terminé el colegio hace 4 años, pero me quedaba matemática previa y no podía darla. Este programa me dio la posibilidad de terminar mis estudios de forma online, utilizando mi tiempo libre después del trabajo, a mi propio ritmo. Ahora estoy esperando mi título y pienso anotarme en la Licenciatura en Áreas del Trabajo el año que viene".

100 **niños** participantes

Alguien que me quiere trabaja en Limpiolux

Recibimos todos los años a los hijos, nietos y sobrinos de nuestros colaboradores con una visita a la empresa y actividades recreativas y didácticas. En 2019 reflexionamos y debatimos sobre el cuidado del agua, alineados con el ODS 6, y los padres que asistieron al evento participaron de una charla sobre paternidad y maternidad responsable y límites positivos.

Karina Dosantos – Recepcionista de sede central

"Lo que me gustó mucho de "Alguien que me quiere trabaja en Limpiolux" fue que los hijos de mis compañeros y mis hijos se conocieran. También estuvo muy bueno que los chicos vieran las distintas áreas de trabajo que hay en una empresa, y que conocieran un poco más lo que se hace en cada una".

4 **ediciones** 2019

Revista institucional La Gota

Es un espacio trimestral elaborado por colaboradores de distintas áreas de manera voluntaria, donde compartimos información de interés y establecemos un canal de diálogo con todo nuestro equipo de trabajo. La revista cuenta con las siguientes secciones: La Gota Visita, donde recorremos un servicio y conocemos al equipo que trabaja en el lugar y las tareas que realizan; Nuestra Comunidad, donde contamos el relacionamiento con nuestras partes interesadas; Te contamos, donde compartimos novedades, capacitaciones y eventos; Conociéndonos, donde entrevistamos a nuestros colaboradores; Reconocimientos, Ingresos y Nacimientos.

506 encuestados

Todo comienza en familia

Todo comienza en familia

Todo comienza en familia es un programa de medición del bienestar personal y familiar de los colaboradores de Limpiolux. Se inició con una investigación social para conocer a las personas que conforman la empresa y sus familias. Para ello, se realizaron encuestas en base a dimensiones que abarcan sus hábitos, prácticas, recursos y la estructura de oportunidades con las que cuenta cada uno.

Las dimensiones abordadas con las preguntas de las encuestas fueron las siguientes:

Las encuestas sobre familia realizadas fueron:

Condiciones subjetivas y objetivas de la vida familiar
Nivel socio económico | Vivienda | Características habitacionales | Acceso a bienes y servicios | Estructura de oportunidades en el entorno barrial | Desocupación | Cobertura médica | Educación.

Relaciones, vínculos y equilibrio en las familias
Índice de calidad de vida familiar | Relaciones con las niñas, niños y adolescentes | Vínculos | Equilibrio trabajo y familia.

Crianza, hábitos y prácticas
Actividades en familia | Valores y prácticas | Uso de redes y pantallas.

Apoyo externo y reproducción de lo doméstico
Apoyo externo para los quehaceres domésticos | Reproducción de lo doméstico | Decisores y autoridad.

Salud y bienestar
Actividad física | Discapacidad | Sobrepeso y obesidad | Conductas alimentarias saludables | Consumos nocivos | Suicidios | Riesgos psicológicos/relacionales | Lactancia materna | Accidentes domésticos | Violencia en las familias.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron temas relevantes al modelo de impacto social de Limpiolux, que pone el foco en el desarrollo y bienestar de la fuerza laboral con perspectiva de familia. Tras el proceso de análisis e identificación, se rediseñaron y alinearon los programas e iniciativas nuevas y existentes de Limpiolux en **4 ejes estratégicos**: salud y bienestar físico y emocional, violencia en las familias, equilibrio trabajo y familia, educación para el bienestar.

De esta manera, abordamos las dimensiones con enfoque de género, perspectiva familiar y orientación empresarial desde la visión del triple impacto. En el 2020 nos pusimos el objetivo de alinear los programas de RSE de la empresa y crear iniciativas nuevas que respondan a las necesidades de las familias que componen Limpiolux.

6. Desempeño ambiental

Respetamos y cuidamos el ambiente e integramos esta conciencia ambiental en nuestra gestión y equipo de trabajo.

A partir de la decisión que tomamos como organización de focalizar la gestión en el triple impacto, realizamos un relevamiento, estimación y, cuando ha sido factible, la medición, para determinar la huella ambiental de nuestra actividad. El resultado de este trabajo fue presentado a la Dirección como parte de los objetivos de la empresa para el año 2019.

En esta línea, definimos incorporar la medición de la Huella de carbono y la Huella hídrica de nuestra organización como herramientas de gestión eficiente en materia ambiental. Este proceso lo iniciamos en el 2019 y, de esta forma, definimos la línea de base de dichas mediciones.

En cuanto a la gestión eficaz de la energía, durante el año 2019 recibimos satisfactoriamente la auditoría de mantenimiento de la empresa certificadora (IRAM), que se llevó a cabo en conjunto con el resto de los marcos normativos.

Normas certificadas

Trabajamos bajo nuestro propio sistema de gestión y desempeño ambiental acorde a la norma **ISO 14.001,** donde establecimos principios, herramientas y técnicas para el cuidado de nuestro entorno. Gestionamos, además, bajo criterios de eficiencia energética con la norma **ISO 50.001** y definimos políticas, procedimientos y controles para garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo con la norma **OHSAS 18.001**. Iniciamos la transición hacia la certificación en 2020 de la **ISO 45.001** en materia de salud y seguridad en el trabajo. Finalmente contamos con la norma **ISO 9.001** para gestionar la calidad de nuestro servicio con miras a la satisfacción de nuestros clientes.

ISO 9.001: en Limpiolux y en FBM.
ISO 14.001: en Limpiolux y en FBM.
OHSAS 18.001: en Limpiolux y en FBM.
ISO 50.001: certificada en sede central.

Gestión de residuos

Gestionamos de manera eficiente nuestros residuos para disminuir su generación y correcta disposición final basada en las premisas de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar).

Disposición final

- **650**Kg de Residuos Sólidos Urbanos.
- **327**kg de Residuos Especiales.

Desde el año 2017 FBM cuenta con la inscripción correspondiente ante el **Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible** como generador de residuos especiales. Los mismos son almacenados en un depósito de residuos transitorios para luego ser retirados por un transportista habilitado y posteriormente recibir su tratamiento por parte del operador emitiendo el certificado de disposición final.

Reciclables

Auditorías internas

Anualmente realizamos auditorías internas, llevadas adelante por un auditor calificado, teniendo en cuenta los requerimientos de las normas ISO 9.001, OHSAS 18.001, ISO 14.001 e ISO 50.001.

Por otro lado, generamos un plan de visitas a los servicios para relevar las condiciones de seguridad o detectar cambios en las mismas, prevenir accidentes por condiciones inseguras, brindar capacitación en temas de seguridad e incorporar la información obtenida al Sistema de Gestión Integrado (SGI) para la toma de acciones.

Huella hídrica

Evaluamos nuestro impacto sobre el uso y consumo de agua necesaria para la gestión de la organización, a través de la medición de nuestra Huella hídrica.

Para su cálculo identificamos los siguientes indicadores: consumo de agua (sede central y sucursales), consumo para dilución, consumo de agua para auto lavadoras, consumo de agua para riego y veredas y consumo de agua para hidrolavadoras. La Huella hídrica se encuentra incluida y contabilizada en el alcance 3 (emisiones indirectas expandidas) de la Huella de Carbono.

En el año 2019 realizamos nuestra primera medición que dio los siguientes resultados:

Limpiolux: 1.209.217,1 litros en sede central | **14.928.294** litros en dilución, autolavadoras, riego de veredas e hidrolavadoras en servicios.

FBM: 386.158,5 litros en sede central.

Dist Master: 270.124,4 litros en sede central.

T&T: 4.838.500 litros en sede central.

Ceiling: contemplado en el consumo de Limpiolux de sede central.

Consumo energético y Huella de carbono

Desde el año 2017 contamos con la **certificación ISO 50.001** (Sistema de Gestión de la Energía), la cual es una normativa de carácter internacional en la que se determinan los requisitos para la gestión de la energía en una organización.

Cuantificamos nuestro impacto sobre el cambio climático e identificamos las posibilidades de reducción a través de la medición de nuestra Huella de carbono.

Alineados con los ODS, en el año 2019 comenzamos el cálculo de nuestra Huella de carbono (volumen de emisiones de gases de efecto invernadero generados por nuestras actividades) para los 3 tipos de alcance:
Alcance 1 (emisiones directas): gas, combustible y gas fugado en equipos de aire acondicionado.
Alcance 2 (emisiones indirectas): electricidad en sede central, sucursales y en maquinaria en los servicios.

Alcance 3 (emisiones indirectas de servicios adquiridos por la compañía): combustible de remises, buses, minibuses y camionetas, Huella hídrica y generación de residuos.

A partir de las mediciones obtenidas elaboramos un plan de mejoras sugeridas para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. En un futuro cercano comenzaremos a trabajar con un plan para mitigar y disminuir la emisión.

Detallamos los valores obtenidos en la medición:

Alcance 1	Gas (central y oficinas)	**3393,31** m3
	Combustible vehículos Limpiolux FBM Dist Master	**141817,85** L **83568** L **41031** L **17218** L
	Combustible máquinas y equipos	**9121,19** L
	Combustible generadores	**210** L
	Carga de split/Gas refrigerante R-22	**27,20** Kg
	Carga de split/Gas R-410	**27,20** Kg
Alcance 2	Limpiolux Central y oficinas Máquinas en servicios	 **183678,03**KWh **1180414,80**KWh
	FBM	**57731,7** KWh
	Dist Master	**40384,3** KWh
	T&T y Ceiling - Se incluyen dentro de los consumos de Limpiolux	
Alcance 3	Combustible remises	**2263,60** L
	Combustible combis/micros	**9281,56** L

En la medición de la huella de carbono obtuvimos los siguientes resultados:

Huella de carbono	
Limpiolux	**803,12** T
FBM	**138,24** T
DistMaster	**68,1677** T
T&T y Ceiling	*

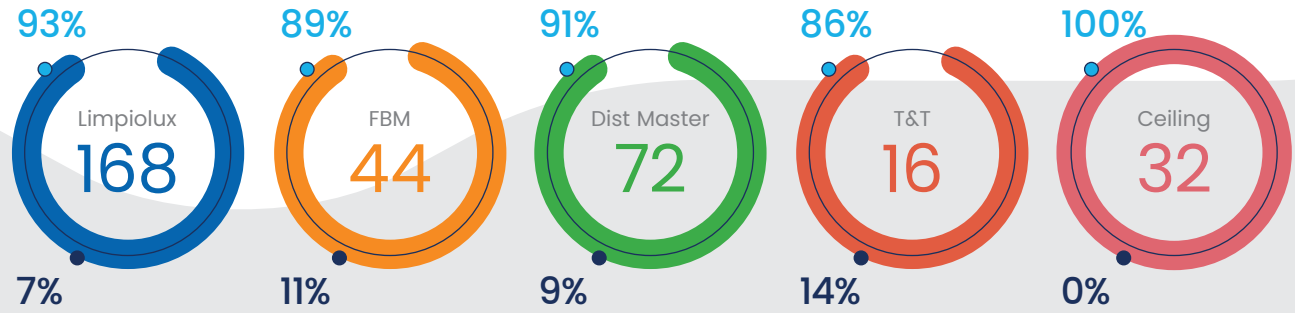
* La medición de T&T y Ceiling está contemplada en las detalladas anteriormente, y estamos trabajando para desarrollar la forma de medición que sea más representativa de la dinámica operativa de dichas unidades.

7. Desempeño económico

Clientes

Agregamos valor a nuestros clientes a través de nuestro **expertise y servicio de excelencia** que brindamos con vocación, responsabilidad y confiabilidad.

● Públicos ● Privados



Rubros de clientes

Limpiolux	Retail | Pharma | Estado | Banco | Logística | Energía | Autopartista | Automotriz | Textil | Siderurgia | Metalúrgica | Metalmecánica | Salud | Química | Food | Medios | Agro | Papelera **Nuevo rubro incorporado:** Neumáticos
FBM	Retail | Pharma | Estado | Banco-Financiera | Instituto Educativo | Energía | Autopartista | Automotriz | Textil
Dist Master	Pharma | Food | Automotriz | Estado | Logística | Distribuidoras | Agro | Retail | IT | Medios | Energía | Química
T&T	Hotelería | Laboratorio | Limpieza | Automotriz | Productos alimenticios | Pinturas | Gestión ambiental | Servicios de transporte | Estado | Papelera
Ceiling	Retail | Energía | Food | Hotelería | Consorcios | Laboratorio | IT

Principales clientes

Limpiolux	Toyota | Google | Scania | PepsiCo | Abbott | Nike | Química Montpellier | Cencosud | Hospital Naval | Grupo Mirgor | Firmenich | Algodonera Aconcagua | Finning | GIRE
FBM	Toyota | Abbott | Cencosud | Laboratorios Bagó | Grupo Mirgor | Algodonera Aconcagua | Pampa Energía | GIRE | Schneider Electric | ABB | Manpower | Banco Provincia | Loma Negra.
Dist Master	Frigorífico Riosma | Toyota | CLP | JS | Borg Argentina | Hospital Naval | Grupo Mirgor | Embajada de los EEUU
T&T	Flint Group | Siegwerk | Grupo Familia | Grupo Mirgor
Ceiling	Sofitel | Café Los Angelitos | Brouwer | VZ | Distribuidora Thonet

Proveedores

Nuestra cadena de abastecimiento está integrada por proveedores 100% locales. Trabajamos para crear vínculos de confianza y largo plazo con ellos a través de la cooperación y la responsabilidad.

Inversión en compras
$267.539.325

Total proveedores
1636

Proveedores por firma

- Limpiolux: **1257**
- FBM: **201**
- Dist Master: **87**
- T&T: **49**
- Ceiling: **42**

Facturación

Total ingresos **2019**

- $1.345.387.661
- $104.487.686
- $29.577.864
- $6.131.005
- $10.316.648

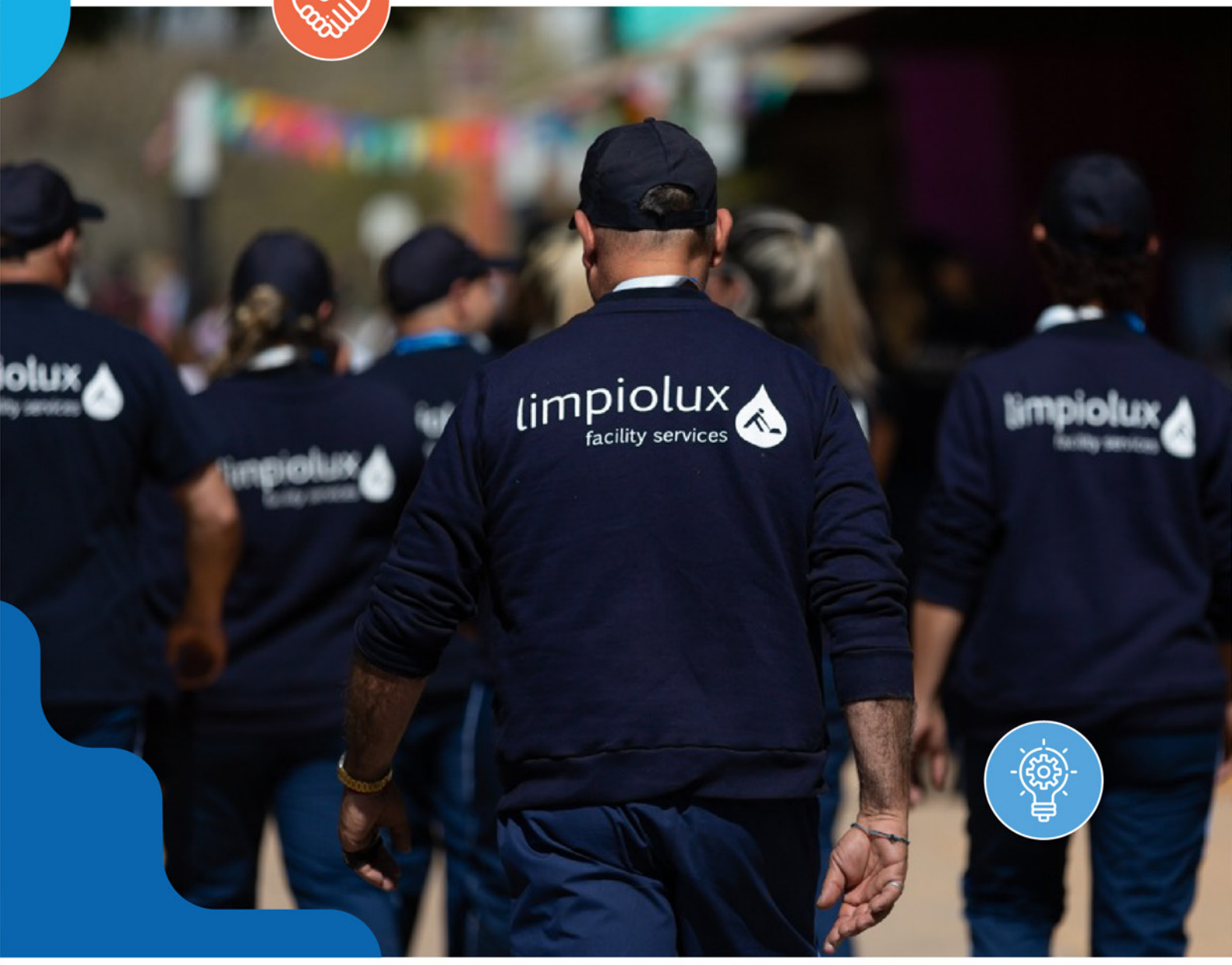
Total Grupo Limpiolux

$1.495.900.864

Inversión en sustentabilidad
$2.606.044

Inversión en nueva maquinaria
$5.620.043

limpiolux
facility services



Emilio Frers 2154, Martínez,
Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Tel: 011-2033-6400
www.limpiolux.com.ar